

WellVille

Kooperations
angebot



Heads of Wellville



CAROLA SCHOCH

**FOUNDER & MANAGING DIRECTOR /
FACE & COMPETENCE CENTER OF WELLVILLE**

Carola hat an der Uni Wien in Business Administration & Marketing promoviert. Sie arbeitete danach als Marketing Director in der Kongress- und Tourismusbranche in Metropolen wie Madrid, Mailand, Lissabon und Rio, bevor zur erfolgreichen selbständigen Unternehmerin in den Bereichen Food, Sport & Lifestyle wurde (Pionierleistung mit der Gründung von www.swisscitybootcamp.ch). Zementiert durch entsprechende Weiterbildungen: Diplome als Master in Sport Management & Technology am IOC Lausanne, Plant Based Chef, Raw Food Chef, Psychotherapie & Kinesiologie. Als kompetente und unterhaltsame WellVille TV-Moderatorin ist sie mit ihrer Schlagfertigkeit und Power ein Vorbild für viele junge Männer und Frauen.

SASCHA PLECIC

**DEPUTY DIRECTOR &
HEAD OF CONTENT & ARTIST MANAGEMENT**

Der Inhaber der Content Marketing Agentur 5th Element Marketing GmbH hat seinen Abschluss in Marketing gemacht. Er war ein Pionier im Bereich digitales Video-Storytelling-Marketing im Unterhaltungs- und Festivalgeschäft der Schweiz. Der erste, der das große Potenzial von Social Media für Scripted Content-Serien gesehen hat, hat internationale Top-Künstler mit einbezogen und davon überzeugt, an der Win-Win-Situation teilzunehmen. Seit 15 Jahren war er TV-Redakteur (VIVA TV), promotete aufstrebende Musikstars von Indie-Labels an die Spitze der Charts und sorgte dafür, dass große Festivals ausverkauft sind. Außerdem schrieb er für große Verlage, gewann mit seinem alternativen, gewagten und einzigartigen Schreibstil die Szene und half Online-Magazinen, eine zielorientierte eigene Attitüde zu schaffen.



Wellville - 360 Grad Rock´n´Well

WellVille Magazine ist die 360-Grad-Well-Being-Infotainment- & -Education-Plattform im D/A/CH-Raum. Themen: Food (Agriturismos, Bioanbaukultur, Clean Eating), Fitness (Bodyweight Trainings, Detoxing, Meditation, Yoga) & Spots (Travel, Gastronomie, Hotellerie). Mit dem Slogan „Why The Hell Not Being Well?!“ wird ohne Umwege eine breite Zielgruppe angesprochen – hedonistisch, nicht idealistisch. Idealisten wie Veganer befehlen und grenzen aus, wir nicht. Sondern vermitteln Lifestyle, der gut tut. Auch part-time. Am Ende willst du es ja auch: Being Well. Mit einer ordentlichen Prise Rock´n´Roll.



Wellville TV - DJs, Koch- & Saunalöffel

Zugpferd ist „WellVille TV“, ein Personality-Sende-Format, wo besondere Charaktere / Persönlichkeiten mit Carola Schoch kochen, trainieren und/oder an ihren Lieblingssports ihre persönliche Geschichte erzählen. Ein beliebtes Gefäß mit im Schnitt 20´000 Views. Alle Details in der entsprechenden Rubrik.



Wellville - Tägliche Dosis Infotainment

Dazu unterhält WellVille auf allen Kanälen mit Infotainment-Feeds in Form von Daily Stories, Reportagen, Memes, Short Clips, Sport- & Kochtipps, etc. aus den genannten Bereichen.



WV - WellVille ist mit Conny Geibel und 3 weiteren Personen unterwegs.
29. September · 🌐

Renzo Di Blasio & Giulia Babudri kamen nach Ibiza, um ihre sicheren Manager-Positionen in Rom für ein Aussteigerleben auf der weissen Insel aufzugeben. In nur zwei Jahren ist ihre kleine, äusserst feine Trattoria *La mesa escondida* top gerankt und mehr als nur ein Geheimtipp für Einheimische und Touristen. Die ideale Schlussgeschichte unserer WellVille On Tour Reihe in Ibiza. Viel Spass damit!

Renzo Di Blasio & Giulia Babudri came to Ibiza to leave their secure manager jobs in Rome behind and start a new adventure on the island. In only two years their little, very fine trattoria *La mesa escondida* went top ranked and became more than a secret for locals and tourists. A perfect final story to close our WellVille On Tour Ibiza Edition. Enjoy!



20.548 Aufrufe



Gefällt mir



Komentieren



Teilen



WV - WellVille hat 4 neue Fotos hinzugefügt — hier: Alpenchalet Emely Zell am See.

27. September · Aufhausen, Land Salzburg, Österreich · 🌐

Im Rahmen von WellVille On Tour treffen Carola Schoch und Sascha Plecic Menschen und finden Orte, die anders sind. Und die WV - WellVille-Attitüde "Why The Hell Not Being Well?!" leben. Letzte Woche waren wir bei Claudia Hilarius & Florian Settele im Alpenchalet Emely Zell am See - und haben mit den beiden geborenen Gastgeber aus der Region Frankfurt am Main über ihren Umzug vom wilden Ibiza ins beschauliche Zell am See in Oesterreich gesprochen. Diese einmalige Story lest ihr hier: <https://wellville.eu/.../travel.../why-the-hell-not-be-in-zell/>



Gefällt mir



Komentieren

Wellville USP's & Ziele

„THINK GLOBAL - ACT LOCAL“

WellVille ist das Aktivitäts- und Sendezentrum für Organic Food, Gesundheits-, Body & Mind- und Fitness-Lifestyle – mit dem Ziel, ein greifbares Vorbild für allgemeines WellBeing zu sein. Wo immer wir in Europa hin senden.

DIE 360 GRAD ERLEBNIS PLATTFORM

Egal, ob live oder online, hier kreieren wir alles was WellVille DIE Food & Fitness Lifestyle Plattform Nummer 1 macht:
WellVilla Exclusive Events
Workshops
Private Dinners
WellVille TV Drehs
Fundraising Aktionen



„WHY THE HELL NOT BEING WELL?!“ - GESUNDE ERNÄHRUNG & FITNESS FÜR ALLE!

Wir erreichen die Mehrheit eines Riesenmarkts, indem wir auf Augenhöhe kommunizieren – und niemanden dafür verurteilen, ein Stück Fleisch pro Monat zu essen. Deshalb sind wir alles andere als vegan – eher pflanzenliebende Hedonisten.

DIE INTERAKTIVE WELLBEING COMMUNITY

Wir bleiben mit dem ganzen Netzwerk von Organic Produzenten, WellVillers, Medien, Opinion Leaders und Konsumenten in Verbindung. Regelmässig. Wir sind ne Community – nicht nur ein Magazin.



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY - AKTIVE UNTERSTÜTZUNG DES UMWELTSCHUTZES

Wir unterstützen jede Bewegung, die erkannt hat, dass „Back To The Roots“ Sinn macht. Clean Eating, Clean Environmental Actions & Politics – Reclaim The Planet, sozusagen. WellVille spendet an gemeinnützige Organisationen, die unsere Anliegen vertreten.

WELLVILLE TV - PERSONALITY SHOW WITH A ROOT!

Das Hauptinstrument für unsere Markteintrittsstrategie wurde sofort populär: Kochen, Sport und ein Blick auf die Persönlichkeit bzw. hinter die Kulissen von Djs, Tattoo Stars, Schauspielern, Organic Food Produzenten, Unternehmern mit der herausfordernden und talentierten Moderatorin Carola Schoch.

Daten & Fakten Website & Social Media

SEITENAUFRUFE WELLVILLE.EU
(01-08/18)

30'000

PROAKTIVE BEITRAGS-INTERAKTION
DURCHSCHNITT PRO MONAT
AUF SOCIAL MEDIA
(FACEBOOK & INSTAGRAM)

150'000

GESAMTE REICHWEITE
IM DURSCHNITT
PRO MONAT
WEBSITE & SOCIAL MEDIA

300'000
PERSONEN

FACEBOOK FANS
(01-08/18)

2'200

INSTAGRAM FOLLOWERS

5'000

GESAMTE VIDEO-AUFRUFE (VIEWS)
DURSCHNITT PRO MONAT
WEBSITE & SOCIAL MEDIA

60'000
PERSONEN

NEWSLETTER ABONNENTEN
(01-08/18)

2'500

work with us - overview

WELLVILLE PUBLISHING & WERBUNG

WELLVILLE APPROVED STORY
ÜBER RESTAURANTS, HOTELS,
PRODUKTE, ETC. IN DER PREMIUM
KATEGORIE WELLVILLE APPROVED

WELLVILLETORIAL
PUBLIREPORTAGEN VON KUNDEN
GESCHRIEBEN, PROOFREAD BY
WELLVILLE, OPTIONAL WELLVILLE
REDAKTION

BANNERWERBUNG
WERBEBANNER HORIZONTAL
MIT VERLINKUNG ZU LANDING PAGE

NEWSLETTER-STORY
THEMENANRISS UND STORY MIT
VERLINKUNG ZU LANDING PAGE

DEVELOPMENT AND PUBLICATION
OF REZEPTENTWICKLUNG UND
PUBLIKATION MIT PRODUKTEN
VON KUNDENFIRMEN

WELLVILLE CORPORATE EVENTS

CATERINGS
PRIVATE DINNERS, ANNIVERSARIES,
COMPANY / TEAM MEETINGS,
BUSINESS-ON-SPOT

INCENTIVES & EVENTS
Z.BSP. KOCH-WORKSHOPS,
SPORTEVENTS, HEALTH DAYS,
TEAMBUILDING-EVENTS

PRESENTATION & KEY NOTE
SPEECHES
THEMEN: GESUNDHEIT, SPORT,
MINDFULNESS, NUTRITION,
ENTREPRENEURSHIP, ETC.

GASTRONOMY CONSULTING
BERATUNG FÜR SINNVOLLE UND
ERFOLGREICHE INTEGRATION
VON PFLANZENBASIERTEN
SPEISEELEMENTEN AUF DER
SPEISEKARTE

WELLVILLE BROADCAST WELLVILLE TV / ON TOUR

SPONSORING
TV SPONSORING GANZE STAFFELN
(HALBJÄHRIG)INKL. 360GRAD-
STORYTELLING-/DISTRIBUTIONS-
UMGEBUNG (LIVE, ONLINE, DIRECT
MARKETING, SOCIAL MEDIA)

PRODUCT PLACEMENT
PRODUCT PLACEMENT, EINZELNE
EDITIONS MÖGLICH, OPTIONAL
360-GRAD-STORYTELLING-/
DISTRIBUTIONS-UMGEBUNG (LIVE,
ONLINE, DIRECT MARKETING,
SOCIAL MEDIA)

Work with us -

Wellville Publishing & Werbung

WELLVILLE PUBLISHING & WERBUNG

**WELLVILLE APPROVED STORY
ÜBER RESTAURANTS, HOTELS,
PRODUKTE, ETC. IN DER PREMIUM
KATEGORIE WELLVILLE APPROVED**

**WELLVILLETORIAL
PUBLIREPORTAGEN VON KUNDEN
GESCHRIEBEN, PROOFREAD BY
WELLVILLE, OPTIONAL WELLVILLE
REDAKTION**

**BANNERWERBUNG
WERBEBANNER HORIZONTAL
MIT VERLINKUNG ZU LANDING PAGE**

**NEWSLETTER-STORY
THEMENANRISS UND STORY MIT
VERLINKUNG ZU LANDING PAGE**

**DEVELOPMENT AND PUBLICATION
OF REZEPTENTWICKLUNG UND
PUBLIKATION MIT PRODUKTEN VON
KUNDENFIRMEN**

wellville, Approved Story

WELLBEING-OPINION LEADER WELLVILLE PRÄSENTIERT AUSGEWÄHLTE PRODUKTE ODER DIENSTLEISTUNGEN IN FORM EINES PERSÖNLICHEN ERFAHRUNGSBERICHTS IN ABSTIMMUNG MIT DEM AUFTRAGGEBER. HIER SETZEN SIE AUF WRITTEN STORYTELLING. MARKENBOTSCHAFTEN KÖNNEN GERNE FÜR DEN CONTENT MITBEAUFTRAGT WERDEN.

KOSTEN AB EUR 450,-

EXKL. SPESEN & STEUER,
FÜR FOLGENDE LEISTUNGEN:



Referenzbeispiel

Link: wellville.eu/hotel_de_rome/

„wellville Approved“ story

- Redaktionsmeeting mit Ihnen
- Themenberatung und -auswahl
- Storyboard-Erarbeitung
- Erstellen der “WellVille Approved”
 - Geschichte mit Einbezug von Kunde/ Protagonisten (Interviews, etc.)
- Produktion von Bildmaterial
- Veröffentlichung auf Wellville.eu in der vereinbarten Kategorie (Food, Fitness, Spots)
- Optional: Kurzvideo oder Audiocontent (Aufpreis je nach Wunsch / Aufwand)

wellville, wellvilletorial

**WELLVILLE PUBLIZIERT IHREN EIGENEN
PROFESSIONELL ERSTELLTEN TEXT INKL.
BILDMATERIAL, VIDEO- UND / ODER
AUDIOCONTENT.**

KOSTEN AB EUR 250,-
EXKL. SPESEN & STEUER,
FÜR FOLGENDE LEISTUNGEN:



Referenzbeispiel

Link: wellville.eu/wellville-approved/lotao_reis/

„wellvilletorial“

- Prüfung von fertigem Text- und Bildmaterial (erfolgt durch Auftraggeber), auf Wunsch auch Video- und Audio-Content
- Redigieren des gelieferten Artikels und Überarbeitung des gelieferten Materials. WellVille behält sich vor, den Artikel / Content stilistisch anzupassen (bei grösserem Aufwand zusätzliche Kostenverrechnung), sofern das Material qualitätsbedingt verbessert gehört
- (im Sinne des Kundenauftritts)
- Publikation des Artikels in der vereinbarten Kategorie
- Nicht enthalten: Recherche, Realisation & Produktion eines Artikels, Teasers oder sonstigen Contents. Auf Wunsch können wir Aufgaben gegen eine zusätzliche Gebühr übernehmen. Bzw. s. „WV Approved Story“.

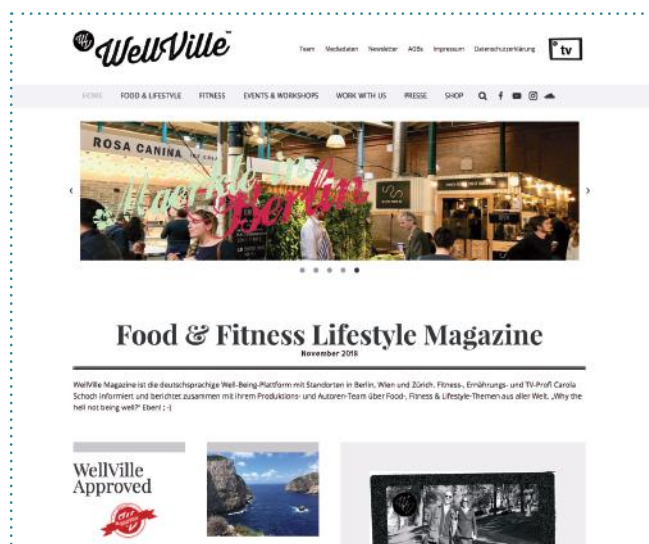
wellville,

Bannerwerbung auf wellville.eu

IHR BANNER (ALS WERBUNG UND / ODER DIREKTER LINK ZU ARTIKEL / LANDING PAGE) AUF WELLVILLE.EU-STARTSEITE. EMPFOHLEN INSBESONDERE AUCH ALS ERGÄNZUNG ZU WELLVILLETORIAL UND WELLVILLE APPROVED STORY.

KOSTEN AB EUR 150,-

EXKL. SPESEN & STEUER,
FÜR FOLGENDE LEISTUNGEN:



Referenzbeispiel

Link: wellville.eu

Bannerwerbung

- Prüfen von fertiger Banner-Datei (Anlieferung als .tif oder .psd erfolgt durch Auftraggeber)
- Redigieren des Werbetextes und Überarbeitung des gelieferten Bildmaterials. WellVille behält sich vor, Bild- und Textmaterial stilistisch anzupassen (bei größerem Aufwand zusätzliche Kostenverrechnung), falls im Sinne des Kundenauftritts
- Publikation des Banners auf der Startseite mit Link zur vereinbarten Landing Page oder Website
- Nicht enthalten: Recherche, Realisation & Produktion des Banners. Auf Wunsch können wir diese Aufgaben gegen eine zusätzliche Gebühr übernehmen.

wellville startseite Teaser inkl. Social Media

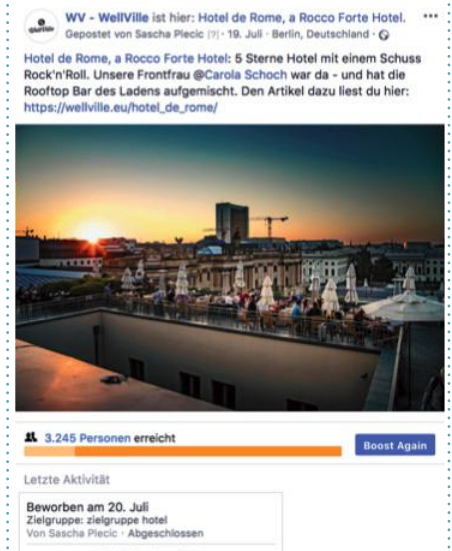
**TEASER SIND BILD-, VIDEO- & -TEXT-
WERBUNGEN AUF WELLVILLE.EU
STARTSEITE, INKLUSIVE WV FACEBOOK
UND INSTAGRAM, DIE MIT INTERESSANTER
KNACKIGER AUFMACHUNG ZU IHREM
ARTIKEL, GEWINNSPIEL UND/ODER
WEBSITE VERLINKT WERDEN KÖNNEN.**

KOSTEN AB EUR 200,-

**EXKL. SPESEN & STEUER,
FÜR FOLGENDE LEISTUNGEN:**

Love Boat Sundowner auf der Alten Donau

Schön war dieser Rekord-Sommer 2018. Und am besten daran sind die lauen Nächte, welche Romantiker – und solche, die es werden wollen – zur Mutter aller Sundowners zieht: Auf die Alte Donau, in schwimmenden Nusschalen, mit Motor – und Picknick-Korb – ein Erlebnisbericht...



Teaser

- Platzierung Teaser auf der Startseite von wellville.eu und deren Socialmediakanäle: Facebook und Instagram
- Zusendung von fertigem Text- und Bild- oder Video-Material erfolgt durch Auftraggeber (in Kombination von WellVille Approved Story können Text und Bilder aus dem von WellVille verfassten Text herangezogen werden)
- Redigieren des gelieferten Textes und Überarbeitung des gelieferten Bild-/ Videomaterials. WellVille behält sich vor, den Artikel stilistisch anzupassen (bei größerem Aufwand zusätzliche Kostenverrechnung), falls es im Sinne des Kundenauftritts ist
- Nicht enthalten: Recherche, Realisation & Produktion des Teasers. Auf Wunsch können wir diese Aufgaben gegen eine zusätzliche Gebühr übernehmen.

wellville Newsletter

WELLVILLE PRODUZIERT 1X/WOCHE EINEN NEWSLETTER MIT DEN BESTEN ARTIKELN. PLATZIEREN SIE EINE BILD-TEXT-ANZEIGE ALS WERBUNG ODER DIREKTEN LINK ZU IHREM WELLVILLE-ARTIKEL. GERNE PRODUZIERT WELLVILLE AUCH EINEN EIGENEN AUF IHRE BEDÜRFNISSE ZUGESCHNITTENEN NEWSLETTER MIT IHREN GEWINNSPIELEN, SPEZIELLEN ANLÄSSEN/ ANGEBOTEN ETC.

KOSTEN AB EUR 150,-

KOSTEN TEXT-BILD ANZEIGE AB EUR 150,-, EXKL. SPESEN & STEUER, FÜR FOLGENDE LEISTUNGEN:

KOSTEN AB EUR 350,-

KOSTEN PERSONALISierter NEWSLETTER AB EUR 350,-, EXKL. SPESEN & STEUER, FÜR FOLGENDE LEISTUNGEN:

Food & Lifestyle Magazine

news
of the week

Hallo <<First Name>>

Unser WellVille Rückblick diese Woche ist vielseitig. Von einem romantischen Ausflugstipp per Boot auf der Alten Donau in Wien, bis hin zu Sporttipps und einigen köstlichen Rezepten, gewinnst du wieder weitere Einblicke in die WellVille Welt.

Falls du noch nicht die letzte WellVille TV Folge entdeckt hast, haben wir dir nochmals den Link mitgeschickt. Die nächste Episode führt nochmals nach Ibiza und erscheint in Kürze.

Viel Spass damit, always stay fit - and well!
Carola & dein WellVille Team



Love Sundowner auf der Alten Donau

Am besten an diesem Rekordsommer sind die lauen Nächte. Romantiker – und solche, die es werden



Dehnen nach dem Sport - Sinn oder Unsinn?

Stretching gehört zum Sport einfach dazu. Dehnübungen verbessern die Beweglichkeit,



Rote Beete Carpaccio mit fermentierter Kräuter Cashew Creme

Ein sommerlich Rezept mit fermentierter Cashew Kräuter Creme, die nicht

Referenzbeispiel

Newsletter

- Platzierung der Bild-Text Anzeige im wöchentlichen WellVille-Newsletter oder Kreation des personalisierten Newsletters als WellVille-Newsletter-Sonderausgabe
- Zusendung von fertigem Text- und Bildmaterial erfolgt durch Auftraggeber (Empfohlen in Kombination mit „WellVille Approved“ Story)
- Optional: Zusendung von Video- und Audio-Content nach Absprache
- Redigieren des gelieferten Textes und Überarbeitung des gelieferten Bildmaterials. WellVille behält sich vor, die Anzeige stilistisch anzupassen (bei größerem Aufwand zusätzliche Kostenverrechnung), falls im Sinne des Kundenauftritts



Wellville, Rezeptentwicklung & Content

WELLVILLE KREIERT UND VERÖFFENTLICHT MIT IHREM PRODUKT EIN REZEPT IM ONLINE-MAGAZIN IN ENTSPRECHENDER KATEGORIE MIT SPECIAL FEATURE. GERNE KÖNNEN WIR FÜR SIE AUCH FÜR DEN EIGENBEDARF REZEPTE ENTWICKELN UND ZUR VERFÜGUNG STELLEN.

KOSTEN AB EUR 350,-

EXKL. SPESEN & STEUER,
FÜR FOLGENDE LEISTUNGEN:



Rezeptentwicklung & Content

- Entwicklung der Rezepte inkl. Text- und Bildmaterial
- Je nach Vereinbarung Veröffentlichung auf der WellVille Rezeptseite inkl. Feature und / oder Bereitstellung der Rezepte für eigenen Gebrauch
- Bereitstellung der Produkte durch Auftraggeber
- Spesen für den Einkauf zur Rezeptentwicklung werden extra in Rechnung gestellt

Work with us - wellville corporate Events

WELLVILLE CORPORATE EVENTS

CATERINGS
PRIVATE DINNERS, ANNIVERSARIES,
COMPANY / TEAM MEETINGS, BUSINESS-
ON-SPOT

INCENTIVES & EVENTS
Z.BSP. KOCH-WORKSHOPS,
SPORTEVENTS, HEALTH DAYS,
TEAMBUILDING-EVENTS

PRESENTATION & KEY NOTE SPEECHES
THEMEN: GESUNDHEIT, SPORT,
MINDFULNESS, NUTRITION,
ENTREPRENEURSHIP, ETC.

GASTRONOMY CONSULTING
BERATUNG FÜR SINNVOLLE UND
ERFOLGREICHE INTEGRATION VON
PFLANZENBASIERTEN SPEISEELEMENTEN
AUF DER SPEISEKARTE



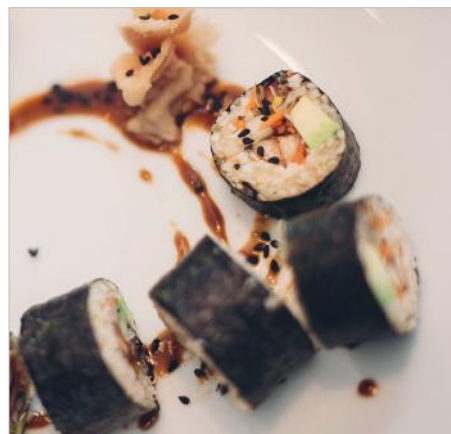
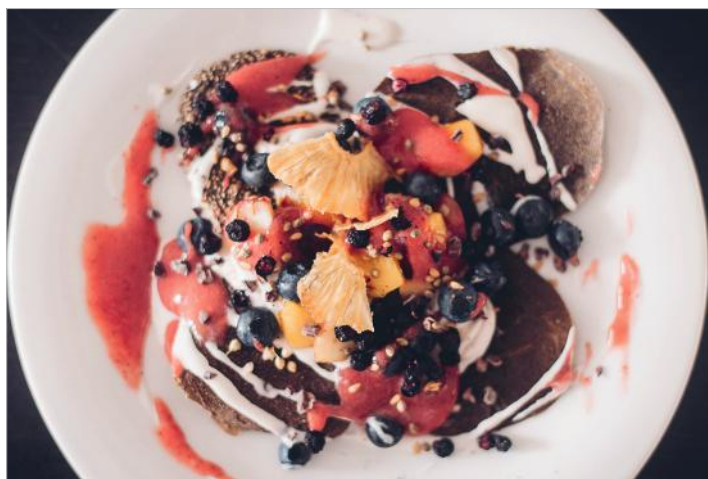
wellville caterings

**KULINARISCH HOCHWERTIGES UND
SCHMACKHAFTES CATERING GEFÄLLIG?
FÜR EIN FIRMENEVENT ODER EINEN PRI-
VATEN ANLASS? WIR STELLEN GEMEIN-
SAM MIT IHNEN EIN INDIVIDUELLES
ANGEBOT ZUSAMMEN.**

KOSTEN

KOSTEN & UMSETZUNG INDIVIDUELL
NACH VEREINBARUNG

Referenzbilder





wellville Incentives & Events

**VERBRINGEN SIE MIT IHRER GRUPPE
EINE AUSZEIT VON ALLTAG UND STRESS.
WIR BIETEN IHNEN SPORT- UND
ERNÄHRUNGSWISSENSCHAFTLICH
FUNDIERT GEPLANTE TEAMBUILDING-,
OUTBREAK- UND -ERHOLUNGSWOCHEN.
CORPORATE ODER PRIVAT - WIR
WISSEN, WORUM'S GEHT. MÖCHTEN
SIE WORKSHOPS ODER TIEFERGEHENDE
HEALTH-, BODY & MIND- ODER
FITNESS-LEVELS BUCHEN: WIR SIND
DAS KOMPETENZZENTRUM IN DIESEN
BEREICHEN - UND ES IST UNS EIN
ANLIEGEN, IHNEN DAS MIT JEDER FASER
MINUTE FÜR MINUTE ZU BEWEISEN.**

KOSTEN

INDIVIDUELL NACH VEREINBARUNG



Testimonials Sport- und Nutrition Events/Workshops

FLUGHAFEN ZÜRICH

Für die Flughafen Zürich AG ist das WellVille Angebot genau der richtige Ausgleich zum Büroalltag. Die Ernährungsworkshops sind wirklich spannend und fördern das Teambuilding. Das Training in der Gruppe motiviert uns gegenseitig und steigert unsere Leistungsfähigkeit.

RAIFFEISEN

Anspruchsvolles und vielseitiges Angebot in humorvoller Atmosphäre. Mit einem Lächeln an die eigenen Grenzen.

STAFF FINDER JUST-IN-TIME

Das WellVille Outdoor Training hat uns wirklich gefordert und es war spannend als Team gemeinsam an die körperlichen Grenzen zu kommen. Ich habe das Gefühl, dass der Teamzusammenhalt durch gemeinsamen Sport auf jeden Fall gestärkt wird und wir danken WellVille für diese Erfahrung.



Mit absoluter Professionalität und einem Rundum-Sorglos-Service begeisterte uns Carola als Referentin, Coach und Kochexpertin.

FLUGHAFEN ZÜRICH

In einer IT Firma sitzen die Leute viel, da ist es eine super Gelegenheit nach der Arbeit sich noch mit seinen Kollegen an der freien Luft zu betätigen und etwas für die Fitness zu tun, sowie vieles über gesunde Ernährung zu erfahren. Das ganze vereint WellVille mit viel Spass und Team-Building.



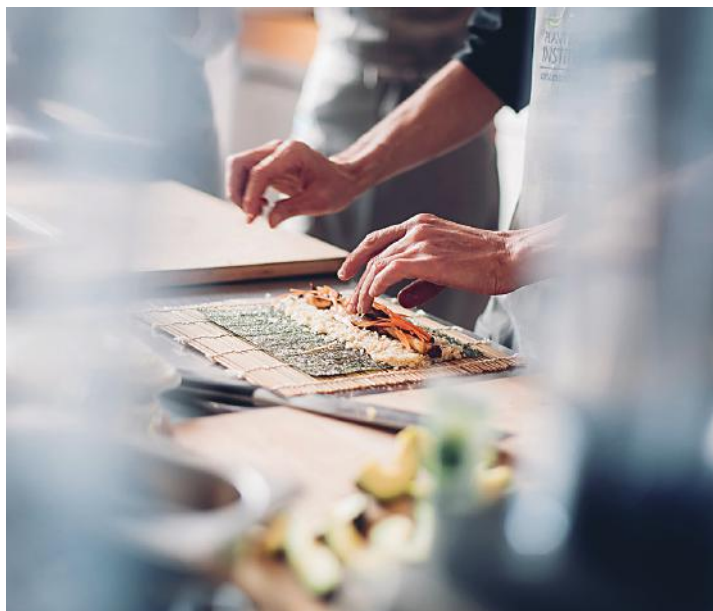
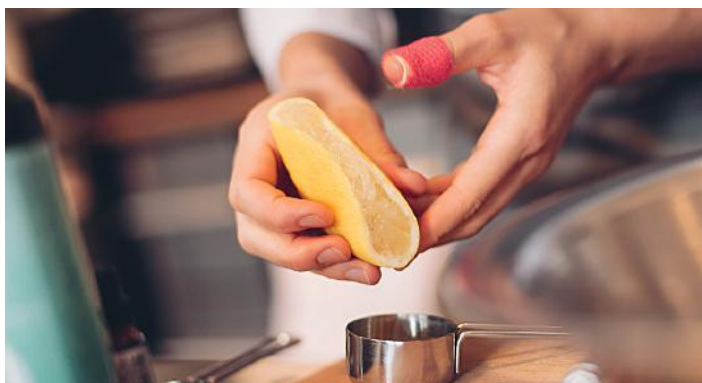
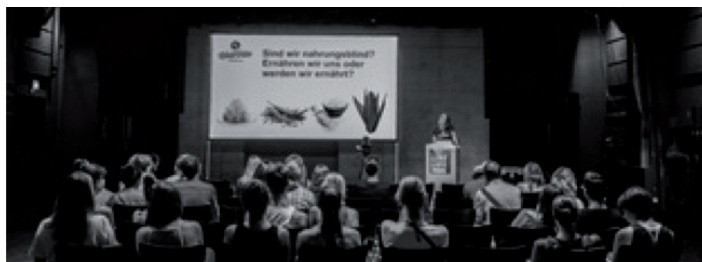
wellville Vorträge & Workshops

CAROLA SCHOCH IST AUS FUNK UND FERNSEHEN WEITLÄUFIG BEKANNT DAFÜR, SICH ALS WELLBEING MULTITALENT DER GESUNDEN LEBENSWEISE VERSCHRIEBEN ZU HABEN. WIE EINGANGS ERWÄHNT, IST CAROLA SCHOCH EINE 360-GRAD-KAPAZITÄT ALS FOOD & FITNESS UNTERNEHMERIN. SIE VERMITTELT IHR WISSEN PRIVAT UND KOMMERZIELL - MIT DEM IHR EIGENEN EINFÜHLUNGSVERMÖGEN, MENSCHEN VERSCHIEDENSTEN LEVELS ABZUHOLEN.

KOSTEN

INDIVIDUELL NACH VEREINBARUNG

Referenzbilder





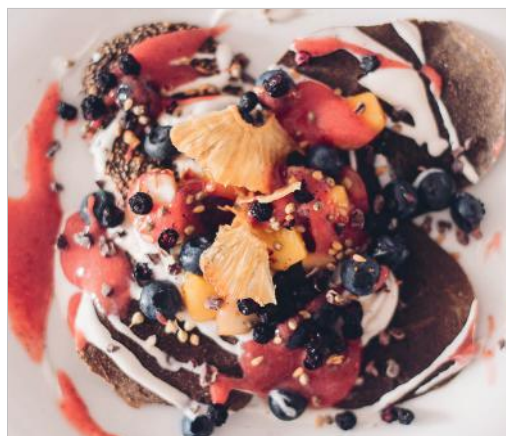
wellville Private Dinners

WIR VERWÖHNEN UNSERE KUNDEN GERNE MIT MEHRGÄNGIGEN GOURMETMENÜS AUS DER PFLANZLICHEN KÜCHE. BEI UNS. ODER AUF ANFRAGE AUCH BEI IHNEN ZU HAUSE ODER IHRER GEWÄHLTEN LOCATION - FÜR IHRE PRIVATEN GÄSTE.

KOSTEN

INDIVIDUELL NACH VEREINBARUNG

Referenzbilder



work with us - Wellville TV

WELLVILLE BROADCAST WELLVILLE TV / ON TOUR

SPONSORING
TV SPONSORING GANZE STAFFELN
(HALBJÄHRIG) INKL. 360GRAD-
STORYTELLING-/DISTRIBUTIONS-
UMGEBUNG (LIVE, ONLINE, DIRECT
MARKETING, SOCIAL MEDIA)

PRODUCT PLACEMENT
PRODUCT PLACEMENT, EINZELNE
EDITIONS MÖGLICH, OPTIONAL
360-GRAD-STORYTELLING-/
DISTRIBUTIONS-UMGEBUNG (LIVE,
ONLINE, DIRECT MARKETING, SOCIAL
MEDIA)



Sponsoring & Product Placement

BEI WELLVILLE TV TRAGEN WIR UNSERE ATTITÜDE „WHY THE HELL NOT BEING WELL?!“ NACH AUSSEN. “ON TOUR“ TREFFEN CAROLA SCHOCH & SASCHA PLECIG MENSCHEN UND LOCATIONS, DIE ANDERS SIND. FÜR UNSERE, DEREN UND IHRE SOCIALMEDIA-COMMUNITY ERZÄHLEN SIE DIE GESCHICHTE HINTER IHREM ERFOLG / UNTERNEHMEN / LEBEN. EINE WIN-WIN-WIN-SITUATION.



Referenzbeispiel

Link: https://www.facebook.com/pg/wv-wellville/videos/?ref-page_internal

KOSTEN

INDIVIDUELL NACH VEREINBARUNG



Sponsoring & Product Placement

Sponsoring

- Exklusive Markeneinbindung jeder WellVille TV Sendung
- Exklusive Logo-Integration zu Beginn der Sendung mit „Sponsored By“
- Exklusives Präsenzrecht als „Sponsored By“ Brand bei einer ganzen Staffel (6 Monate / 12 Sendungen)
- Top-platzierte Sponsoring-Nennung bei wöchentlichen Newsletters (12 Newsletters pro Staffel) - > an 2'500 Leute
- Exklusive Logo-Integration in Top-Banner mit „Sponsored By“ (12 Wochen pro Staffel)
- Exklusive Logo-Integration auf Still-Cover-Bild jeder Sendung auf Facebook und Instagram



Product Placement

- Markeneinbindung in WellVille TV / On Tour Sendung
- Produkt-Integration während Sendung
- Offensichtliche / Beiläufige (je nach Bedürfnis und Markenstrategie) Benutzung Ihres Produkts
- Nennung in entsprechendem Teaser-Newsletters an 2'500 Leute
- Produkt-Integration in Top-Banner

Wellville

websites & contacts

WEBSITE

WEBSITE:

WWW.WELLVILLE.EU

WELLVILLE TV

[HTTPS://WELLVILLE.EU/WV_TV/](https://wellville.eu/wv_tv/)

SOCIAL MEDIA

FACEBOOK:

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/
WVWELLVILLE/](https://www.facebook.com/wvwellville/)

INSTAGRAM:

[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/
WV_WELLVILLE/](https://www.instagram.com/wv_wellville/)

WELLVILLE TV FACEBOOK:

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PG/
WVWELLVILLE/VIDEOS](https://www.facebook.com/pg/wvwellville/videos)

CONTACT

CAROLA SCHOCH
MAIL: CAROLA@WELLVILLE.EU
AT: + 43 664 614 29 86 TEL
CH: +41 78 868 93 63

SASCHA PLECIC
MAIL: SASCHA@WELLVILLE.EU
CH: +41 79 134 49 49